

Storfiskhysteri

MÅNEDENS KOMMENTAR

AV LARS NILSSEN

Friluftsmagasinet er blitt som damebladene. Den eneste forskjellen er at portrettene av unge retusjerte jenteansikter er byttet ut med photoshoppet kjempenatur og glisende karer.

■ **DA ET** svensk distribusjonsfirma ville gi ut DVDen «Tørrfluelandet» for fem år siden, satte de et ufravikelig krav. Coveret måtte byttes. Originalcoveret, med filmens hovedpersoner tuslende langs Atna en vakker junidag, ble byttet med et nærbilde av undertegnede, som holder sin personlige ørretrekord på 3,7 kilo opp foran kamera. At jeg deltok i filmen i fire sekunder var uvesentlig for svenske kollegaer. I deres verden finnes et credo: Stor fisk selger!

I dag finnes det knapt et glanset fiskemagasin uten følgende posør på forsiden: Mann som holder opp et kjempeeksemplar av en fisk og smiler fra øre til øre. Salgsfremmende sier markedsføringsfolket i forlagene som produserer bladene. Trolig har de rett. Jeg kjøpte selv nylig et blad hvor en ung fisker stolt holder fram en ørret godt over fem, visstnok tatt et sted i Troms. Hadde fisken veid halvparten hadde magasinet neppe blitt ofret mer enn et skråblikk.

■ **WHAT'S NEXT?** Jeg trodde grensen var nådd for noen år tilbake, men nei. Danskene og svenskene viser vei; gjedene, karpene, abborne, mallene og størene som har flashet mot meg fra forsiden av magasinet «Fiskefeber» det siste året, er så svære at jeg ikke ante det fantes så store eksemplarer av disse artene.

Friluftsmagasinet er blitt som damebladene. Den eneste forskjellen er at portrettene av unge retusjerte jenteansikter er byttet ut med photoshoppet kjempenatur og glisende karer. De ulike utgavene ser påfallende like ut. Trenden er et uttrykk for det siste tiårets økende kommersialisme.

■ **TENDENSI** i all verdens fiskemagasin er ikke av ny dato. Jeg minnes godt de første bildene til den danske superfiskeren Jens Ploug Hansen fra 80-tallet. Han var den første blant nordiske fotografer til å ta i bruk reklamebildets grep i jakten på det perfekte fiskebildet. Han knipset fighten fra en vinkel vi aldri tidligere hadde sett; gjerne tett på fisken med vidvinkel. Bildene oste av dramatik og STOR fisk, og mannen var virkelig tett på våre våteste drømmer. Han var proff. Det var jobben hans. Men

Ploug Hansen brukte optiske virkemidler. Hans størhetstid var før den digitale revolusjon, og han gjorde triksene sine gjennom linsa. I dag kan alt gjøres både mens, og etter at et bilde er knipset. Billedbehandlingsprogrammene krever mindre og mindre spisskompetanse for å utføre manipuleringer. Dessuten er dagens fiskefotografer blitt flere, proffere og minst like dyktige som den danske 80-talls «pornografen». Fiskebilder og filmer er blitt business.

■ **FOR OSS** som jobber med å fortelle fiskehistorier i form av levende bilder eller stills, blir lista lagt stadig høyere. Snart ligger den så høyt at du skal ha en nesten umenneskelig miks av kunnskap, dyktighet og flaks for å komme i mål.

Etter utgivelsen av filmen «Stor-ørret dager», er orgie i svære ørreter, er jeg personlig ferdig med jaget etter gigantene. Nok er nok. Jeg vet hvor mye tid og hell som skal til, både for å få sværingene til å ta – og ikke minst fange dem på film – gjerne før de fatter interesse for fiskerens fjærkreasjon. For det må vel være flere enn meg som er lei av å se på disse julegrisene av noen fisker med ditto jublende karer? Skjønt kanskje ikke, om man er en 15-åring med fiskedilla...

■ **JULENUMMERET** til det svensk/danske magasinet «Fiskefeber» ga håp. En ensom fisker står og stirrer ut over en havflate som speiler en vakker solnedgang. Et vakkert naturbilde fullt av forventning om noe som skal komme. Det kommer ikke nødvendigvis med det samme, kanskje heller ikke samme kveld, og nødvendigvis er det heller ikke så stort...

Min neste film skal derfor hete «Småørretlandet», viss målsetting skal være å skildre jakten på fisk av normal størrelse. For det er heldigvis slik at fiskegleden ikke øker proporsjonalt med fiskens størrelse.

Likevel, *vissheten* om at det går en fisk der ute, det være seg i elva eller vannet, som er vesentlig større en de andre, skader jo ikke. Det er ikke tilfeldig at stor fisk fenger – og selger!



Z6 / Z6i



SUVEREN «ALLROUNDER» MED STORT ARBEIDSRÅDE FRA LAVESTE TIL HØYESTE FORSTØRRELSE (6X). DETTE KOMBINERT MED STØRRE SYNSFELT GJØR Z6 SERIEN TIL JEGERENS FØRSTEVALG.

LES MER PÅ WWW.SCHOUVAPEN.NO

SWAROVSKI
OPTIK

Importør: **SCHOU**
www.schouvapen.no